

Selskabsmeddelelse nr. 2008-08

Periodemeddelelse – første kvartal 2008¹

7. maj 2008
Kl. 8.00

Koncernen fastholder vækstforventninger til 2008 opgjort i lokale valutaer

- Koncernens høreapparatforretning har i den forløbne del af 2008 udviklet sig tilfredsstillende, men lidt i underkanten af de lagte planer.
- Udviklingen afspejler blandt andet en skærpet konkurrencesituation i industrien med omfattende lanceringsaktiviteter i starten af 2008 i segmentet for kosmetisk attraktive miniapparater.
- Oticon planlægger i efteråret 2008 at forbedre og udvide produktudbudet i Delta-segmentet, hvilket ventes at føre til en væsentlig styrkelse af Oticons position i høreapparatmarkedets hurtigst voksende segment.
- Salget af Oticon Epoq udvikler sig tilfredsstillende og i overensstemmelse med de lagte planer. Fokuseringen på Epoqs audiologiske kvaliteter i dialogen med kunderne har båret frugt.
- Koncernens forventning om en omsætningsvækst i 2008 på 7-10 % opgjort i lokal valuta er uændret. Valutakursbevægelser betyder dog, at der nu ventes en negativ valutaeffekt i 2008 på 5-6 % mod førhen 3 %.
- For 2008 forventer koncernen herefter en omsætning på DKK 5.550-5.700 mio. og et resultat af primær drift (EBIT) på DKK 1.340-1.440 mio. Ændringen i forhold til tidligere udmeldinger kan alene henføres til valutakursbevægelser.

Det globale høreapparatmarked vurderes i den forløbne del af 2008 at have oplevet en vækst i den nedre del af koncernens langsigtede forventninger om en stykvækst på 2-4 %. Det er fortsat selskabets vurdering, at priser og produktmiks over en længere tidshorisont vil bidrage med 1-2 procentpoint til markedsvæksten. Opgjort i værdi er det således fortsat selskabets langsigtede forventning, at væksten i høreapparatmarkedet vil andrage 3-5 %.

Koncernens høreapparatforretning har i den forløbne del af 2008 udviklet sig tilfredsstillende, men lidt i underkanten af de lagte planer. Udviklingen afspejler, at særligt i designsegmentet, som dækker de kosmetisk attraktive miniapparater, er konkurrencen skærpet som følge af en lang række produktlanceringer siden årsskiftet. Oticon Delta har i vid udstrækning domineret dette segment siden produktlanceringen i foråret 2006 og er fortsat branchens referenceprodukt i segmentet. Den øgede konkurrence, som Oticon Delta i dag møder fra stort set alle øvrige producenter, er udtryk for en tiltagende accept af produktkonceptet.

¹ Denne periodemeddelelse vedrører første kvartal 2008 samt perioden fra kvartalets afslutning og frem til dags dato.

Oticon planlægger i efteråret 2008 på afgørende vis at forbedre og udvide produktudbudet i Delta-segmentet med en række markante produktnyheder. Ud over at introducere avancerede funktionaliteter, der ikke tidligere har været tilgængelige i designsegmentet, vil de nye produkter appellere til en bredere målgruppe end de designapparater, som ellers tilbydes på markedet. Den planlagte styrkelse af Delta-konceptet muliggøres blandt andet af Oticons RISE-arkitektur, der allerede udgør den teknologiske motor i produktfamilierne Epoq og Vigo. Produktlanceringerne i efteråret 2008 ventes at føre til en væsentlig styrkelse af Oticons position i høreapparatmarkedets hurtigst voksende segment.

Salget af Oticon Epoq har i den forløbne del af 2008 udviklet sig tilfredsstillende og i overensstemmelse med de lagte planer. Mod slutningen af 2007 blev der i markedsføringen og i den løbende dialog med kunderne sat langt mere fokus på Epoqs grundlæggende audiologiske kvaliteter, som gør produktet til markedets vel nok bedste høreapparatløsning. Indsatsen har båret frugt, således at Epoqs positionering i dag er i fuld overensstemmelse med produktkonceptets audiologiske kvaliteter og høje brugertilfredshed.

Som beskrevet i selskabsmeddelelse nr. 2008-03 udsendt den 6. marts 2008 lancerede koncernen i forbindelse med den amerikanske høreapparatkongres, AudiologyNOW! (AAA), der blev afholdt i starten af april 2008, en bred vifte af produktnyheder. De fleste er allerede frigivet til salg, mens nogle enkelte vil blive frigivet i løbet af de kommende måneder:

- I Premium-segmentet blev markedspotentialet for Oticon Epoq udvidet med introduktionen af en ny, meget lille Power BTE-løsning baseret på RITE. Det nye apparat er et kosmetisk attraktivt høreapparat for mennesker med kraftige høretab, for hvem det hidtil ikke har været muligt at opleve de helt særlige audiologiske brugerfordele, som muliggøres af Epoqs trådløse øre til øre-kommunikation. BTE-varianten af Power RITE vil være tilgængelig på markedet i sommeren 2008.
- Oticon introducerede desuden Epoq V, der er kendetegnet ved fremragende lyd og en stribe avancerede funktionaliteter. Epoq V tilbydes til en pris i den nedre ende af Premium-segmentet og udvider dermed det prisspektrum, som den samlede Epoq-familie tilbydes til.
- Endelig blev der til hele Epoq-produktprogrammet tilføjet nye funktionaliteter, herunder et nyt, avanceret antifeedbacksystem. Dertil kommer muligheden for at bruge en FM-modtager sammen med micro-BTE'en, hvilket åbner op for nye muligheder i det pædiatriske segment.
- Koncernens stærke position i midtprissegmentet blev styrket yderligere af introduktionen af Vigo og Vigo Pro, som er to komplette familier af kvalitetshøreapparater, der henvender sig til mennesker med milde til kraftige høretab. Vigo og Vigo Pro tilbydes til priser, der gør det muligt for mere omkostningsbevidste slutbrugere at drage fordel af Oticons hurtige RISE-arkitektur.
- Både Vigo, Vigo Pro og Epoq V rummer desuden rigtigt gode muligheder for pædiatrisk tilpasning med deres helt unikke lille BTE-skalsæt og integration med den ligeledes nye Amigo R12 (lille "ear level" FM-modtager). Oticon tilbyder således et nyt stærkt program til tilpasning af børn – lige fra spædbørn til teenagere.

- Bernafon introducerede MOVE, der er en helt ny høreapparatfamilie i den øvre del af midtpris-segmentet. Med MOVE er det via et særligt program muligt at tilpasse apparatet til brugerens livsstil. Alle BTE-versioner har mulighed for åben tilpasning ved hjælp af tyndslangesystemet Spiraflex. MOVE frigives til salg inden sommer.

Arbejdet med de mange produktlanceringer er i fuld gang og følger de lagte planer. Vigo og Vigo Pro er blevet særdeles positivt modtaget af markedet, hvilket lover godt for de kommende kvartalers salg i midtprissegmentet.

Koncernens øvrige aktivitetsområder – Detailsalg, Diagnostiske Instrumenter og Personlig Kommunikation – har i den forløbne del af 2008 samlet set oplevet en omsætningsudvikling i overensstemmelse med de lagte planer.

Øvrige forhold

Som et led i den omstrukturering af koncernens produktionskapacitet, der har fundet sted gennem de seneste 12 måneder, er det netop blevet besluttet at overflytte produktionen i Krakow i Polen til de nyligt etablerede produktionsfaciliteter i Mierzyn ligeledes i Polen. I Mierzyn vil der efter sammenlægningen være beskæftiget ca. 300 medarbejdere. Der er indledt forhandlinger med de berørte faggrupper i Krakow, og konsolideringen i Mierzyn ventes gennemført i løbet af sommeren 2008. Fremadrettet vil koncernen således råde over to væsentlige produktionsenheder i henholdsvis Mierzyn og Thisted. Mierzyn vil primært beskæftige sig med volumenproduktion, mens Thisted vil stå for opstart af nye produkter og produktion af mindre serier. Forventede engangsomkostninger og besparelser i forbindelse med overførslen til Mierzyn er indeholdt såvel i koncernens aktuelle som tidligere udmeldte forventninger.

Selskabet har i første kvartal erhvervet i alt 623.900 egne aktier til en samlet værdi af DKK 230 mio. På selskabets generalforsamling den 31. marts 2008 blev det besluttet at nedskrive selskabskapitalen til DKK 58.956.257 ved annullering af beholdningen af egne aktier pr. generalforsamlingsdatoen. Selskabskapitalen vil officielt blive nedskrevet i begyndelsen af juli efter udløbet af den obligatoriske tre måneders proklamafrist. Efter selskabets generalforsamling er der yderligere erhvervet 111.550 aktier svarende til 0,2 % af selskabskapitalen. Disse aktier er anskaffet til en gennemsnitskurs på DKK 383.

Forventninger

Koncernens forventninger til udviklingen i den underliggende forretning i 2008 er uændrede i forhold til de udmeldinger, der blev kommunikeret i Årsrapport 2007. Således forventes for 2008 fortsat en vækst i omsætningen på 7-10 % opgjort i lokale valutaer.

En fortsat svækkelse af flere af koncernens faktureringsvalutaer betyder imidlertid, at den negative valutaeffekt på omsætningen i 2008 nu forventes at andrage 5-6 %. Valutaeffekten for den resterende del af 2008 er beregnet med udgangspunkt i de gennemsnitlige valutakurser i april 2008. Som udtrykt i Årsrapport 2007 forventede koncernen tidligere en negativ valutaeffekt på 3 %.

Valutakursbevægelsernes indvirkning på resultat af primært drift (EBIT) modsvarer kun delvist af indgåede valutaterminskontrakter. Den samlede negative valutaeffekt på resultat af primær drift (EBIT) i 2008 forventes nu at andrage DKK 120 mio. mod tidligere DKK 60 mio.

For 2008 forventer koncernen herefter en omsætning på DKK 5.550-5.700 mio. og et resultat af primær drift (EBIT) på DKK 1.340-1.440 mio.



Yderligere information:

Telefon 3917 7100

www.demant.dk

Kontaktperson:

Adm. direktør Niels Jacobsen

Øvrige kontaktpersoner:

Finans- og IR-chef Stefan Ingildsen
IR Officer Søren B. Andersson