

# Selskabsmeddelelse nr. 2010-06

Periodemeddelelse, første kvartal 2010

12. maj 2010

## Tilfredsstillende udvikling i årets første kvartal trods hårdt vintervejr Lanceringen af Oticon Agil forløber bedre end planlagt

- William Demant Holding-koncernen har i årets første kvartal opnået en tilfredsstillende organisk vækst trods hårdt vintervejr i både Europa og USA. Et stærkt momentum blev i marts måned opnået i kraft af et godt salg af Oticon Agil, som indtil nu har overgået koncernens forventninger.
- Den globale lancering af Oticon Agil – Oticons anden generation af trådløse høreapparater – i begyndelsen af marts har således været vellykket, og produktfamilien er i dag fuldt tilgængelig på alle hovedmarkeder. Oticon Agil har haft en positiv effekt på koncernens salgsmiks og dermed de gennemsnitlige salgspriser.
- Ud over engrossalg af høreapparater har koncernens øvrige aktivitetsområder, dvs. detailsalg af høreapparater, Diagnostiske Instrumenter og Personlig Kommunikation, ligeledes klaret sig tilfredsstillende og i overensstemmelse med de lagte planer.
- De tidligere udmeldte forventninger om, at koncernens engrossalg af høreapparater i 2010 vil overstige markedsvæksten med 3-5 procentpoint fastholdes, omend det positive forløb af Agil-lanceringen giver anledning til yderligere optimisme.

### Markedets udvikling

Det globale høreapparatmarked har i første kvartal udviklet sig i tråd med selskabets tidligere udmeldinger, omend det hårde vintervejr i Europa og USA synes at have lagt en vis dæmper på efterspørgslen – særligt februar måned var svag. Kvartalets markedsvækstrater har imidlertid generelt været positive, hvilket dog i vid udstrækning skyldes svage sammenligningstal.

Det amerikanske høreapparatmarked har i første kvartal oplevet en vækst på godt 5 %. Omkring halvdelen af denne vækst skyldes en fortsat høj efterspørgsel fra Veterans Affairs (VA), mens væksten i den private del af det amerikanske høreapparatmarked fortsat ligger i underkanten af de gennemsnitlige historiske vækstrater. I absolutte tal har salget af apparater i USA overordnet set været fladt i de seneste tre kvartaler, så de positive vækstrater er altså ikke udtryk for en sekventiel markedsvækst. Den samlede globale stykvækst i første kvartal skønnes at ligge inden for koncernens forventning om en global stykvækst på 2-4 % for hele året.

Det er vores overbevisning, at de gennemsnitlige engrospriser ikke har bidraget positivt til markedsvæksten i første kvartal 2010. Det beskedne antal nye high-end-apparater på markedet i første kvartal lægger en vis dæmper på markedets gennemsnitlige engrospriser, omend dette kan ændre sig, i takt med at flere nye high-end-apparater kommer på markedet i de kommende kvartaler. Vores tidligere udmeldinger om en neutral til svagt negativ udvikling i markedets gennemsnitlige engrospriser for hele året opretholdes.

## Høreapparater

Koncernens engrossalg af høreapparater har oplevet pæn fremgang i årets første kvartal, og den realiserede organiske omsætningsvækst skyldes et stigende styksalg kombineret med højere, realiserede, gennemsnitlige salgspriser. Den positive start på året og ikke mindst et stærkt salgsmomentum i marts måned har medvirket til, at koncernen har vundet markedsandele i første kvartal.

Fremgangen skyldes ikke mindst den succesfulde lancering i begyndelsen af marts af Oticon Agil – Oticons anden generation af trådløse high-end-høreapparater og samtidig den mest omfattende produktintroduktion fra selskabet til dato. Oticon Agil er baseret på den nye RISE II-plattform, som har dobbelt så hurtig databehandling som forgængeren RISE og tilbyder en række nye audilogiske koncepter, der sætter nye standarder for taleforståeligheden i støjende omgivelser, samtidig med at slutbrugeren rent faktisk skal anvende mindre energi i sådanne krævende lyttesituationer.

Oticon Agil tiltrak sig megen opmærksomhed på den amerikanske høreapparatkongres AudiologyNOW! (AAA), der fandt sted i midten af april, og det faktum, at Oticon Agil allerede var blevet vel modtaget på alle markeder forud for AAA, gjorde det betydeligt lettere at udbrede budskaberne omkring Oticon Agil.

Forløbet af Agil-lanceringen giver anledning til optimisme – en optimisme, som vi baserer på såvel tilbagemeldinger fra kunder og slutbrugere som det realiserede Agil-salg i produktets første måneder på markedet. Succesen er blandt andet en konsekvens af Oticon Agils uovertrufne lyd kvalitet og brugervenlige trådløse funktionaliteter. Det samlede indtryk er, at Oticon Agil i øjeblikket er markedets mest attraktive high-end-høreapparat.

Koncernens salg til amerikanske VA har i årets første kvartal udviklet sig fornuftigt og i henhold til de lagte planer. Det er således lykkedes at få adgang til en rimelig andel af VA-klinikkerne, og koncernen har dermed sikret sig et godt afsæt for yderligere vækst inden for VA-systemet. Det er vores overbevisning, at Oticons stærke position på det amerikanske marked og naturligvis vores attraktive produktportefølje har været udslagsgivende for den relativt hurtige indtrængen på VA-området, og dette solide fundament forventes yderligere forstærket med Oticon Agils optagelse i Oticons VA-produktprogram i begyndelsen af maj.

Bernafon har i første kvartal høstet frugten af den styrkelse af produktprogrammet, som har fundet sted over de seneste 12 måneder. Produktserierne Vérité og Veras har for alvor positioneret Bernafon som en særdeles attraktiv partner for et øget antal kunder, og Bernafons produktprogram kan således hamle op med produktprogrammerne fra hovedparten af industriens leverandører. Bernafon har således oplevet pæn omsætningsvækst i første kvartal, dels som følge af øget styksalg, dels på grund af en stigning i de gennemsnitlige salgspriser.

Koncernens detailaktiviteter har i første kvartal opnået en organisk vækst på niveau med markedsvæksten. Detailaktiviteterne har dog været negativt påvirket af det hårde vintervejr i januar og februar i især Storbritannien og Nordamerika, hvor en betydelig del af koncernens detailaktiviteter opererer.

## Øvrige forretningsaktiviteter

Diagnostiske Instrumenter har i første kvartal leveret en tilfredsstillende organisk vækst i et fladt underliggende marked. Integrationen af nytilkøbte Grason-Stadler forløber planmæssigt, og der arbejdes på at realisere mulige stordriftsfordele inden for blandt andet produktion, salg og administration. Personlig Kommunikation har fortsat det positive momentum fra slutningen af sidste år, og særligt Sennheiser Communications

har i første kvartal oplevet pæn vækst på baggrund af en forbedret markedssituation, en række succesfulde produktlanceringer og svage sammenligningstal. De øvrige aktiviteter i Personlig Kommunikation, dvs. FrontRow og Phonic Ear, opererer fortsat under svære markedsvilkår og har således realiseret en omsætningsstilbagegang.

#### Øvrige forhold

På selskabets generalforsamling den 7. april 2010 blev det besluttet at nedskrive selskabets aktiekapital til DKK 58.349.875 ved annullering af beholdningen af egne aktier pr. generalforsamlingsdatoen. Aktiekapitalen vil officielt blive nedskrevet i begyndelsen af juli efter udløbet af den obligatoriske tremåneders proklamafrist.

Datoen for udsendelse af Halvårsrapport 2010 er ændret til 18. august 2010 fra den tidligere udmeldte dato 17. august 2010.

#### Forventninger

Selskabet fastholder forventningerne til markedsvæksten for 2010 som udmeldt i Årsrapport 2009. Dermed forventer selskabet fortsat en volumenvækst på det globale høreapparatmarked på 2-4 % og en neutral til svagt negativ udvikling i de gennemsnitlige engrospriser.

De tidligere udmeldte forventninger til koncernens engrossalg af høreapparater i 2010 fastholdes, omend det positive forløb af Agil-lanceringen giver anledning til optimisme baseret på såvel tilbagemeldinger fra kunder og slutbrugere som det realiserede Agil-salg i produktets første måneder på markedet. Såfremt tendensen fortsætter, vil salget af Oticon Agil i 2010 overstige de lagte planer. I forbindelse med fremlæggelsen af Halvårsrapport 2010, hvor Oticon Agil vil have været på markedet i mere end fem måneder, forventes en nærmere præcisering heraf.

Størstedelen af koncernens samhandelsvalutaer er gennem de seneste par måneder blevet styrket. Effekten heraf udskydes delvist som følge af allerede indgåede valutaterminskontrakter. Vi forventer nu en positiv valutaeffekt på 3-4 % på omsætningen og omkring 2 % på resultat af primær drift (EBIT) baseret på april måneds valutakurser.



Yderligere information:

Telefon +45 3917 7100

[www.demant.com](http://www.demant.com)

Kontaktperson:

Adm. direktør Niels Jacobsen

Øvrige kontaktpersoner:

Finans- og IR-chef Stefan Ingildsen

IR Manager Søren B. Andersson